



TOURISMUS- MANAGEMENT

BACHELOR OF ARTS



SCHÖN HIER

KEMPTEN Hauptstadt des Allgäus, Römerstadt, historisch, heiter, bunt, kultureller Mittelpunkt, lebenswert
#seitenweiseanders

FÜR SPORTIES Allgäuer Alpen, Mountainbiking, Touren, Ski und Boarden, Klettern, Wassersport...

NATUR PUR Chill' an Berg und See

RAUS aus dem Kinderzimmer, rein in deine ersten eigenen vier Wände! Hier gibt es bezahlbare Wohnungen, WGs und Wohnheime für Studierende



HIER IST MEHR KOMPETENZ FÜR DICH DURCH DRIN VERNETZTE VIELFALT

- + Moderne Infrastruktur und Ausstattung in Hörsälen, Laboren und Bibliotheken
- + Campus der kurzen Wege
- + Innovative Lehrmethoden und praxisorientierte Projekte
- + Kleine Gruppen für eine persönliche Betreuung und Beratung

- + Auf Wunsch noch mehr Praxis: Studium mit vertiefter Praxis oder Verbundstudium
- + Starkes Unternehmensnetzwerk: lokal, regional und darüber hinaus
- + International: über 100 Partnerhochschulen weltweit, interkultureller Austausch durch "Incomings", eigenes Sprachenzentrum
- + Verknüpfung von Lehre und Forschung
- + Familienfreundlich

FRAG RUHIG

STUDIENBERATUNG
08 31 25 23 -308
studienberatung@hs-kempten.de

#TOURISMUS_HSKEMPTEN

#HSKEMPTEN

Hochschule für angewandte
Wissenschaften Kempten
Bahnhofstraße 61
87435 Kempten, Allgäu

BEWIRB DICH

WANN April – 15.07.
Dein Abschlusszeugnis kannst du bis Ende Juli nachreichen.

START Wintersemester, 1. Oktober

GUT ZU WISSEN Dieser Studiengang ist zulassungsfrei (NC-frei). Das heißt: Voraussetzungen erfüllt und rechtzeitig beworben = Studienplatz sicher!

VORAUSSETZUNGEN + BEWERBUNG

HS-KEMPTEN.DE/BEWERBUNG



FÜR DICH, WENN

AUF EINEN BLICK

REGELSTUDIENZEIT 7 Semester

STUDIENBEGINN Wintersemester

STUDIENTYP Vollzeit,
Verbundstudium,
Studium mit
vertiefter Praxis

ECTS-PUNKTE 210

FAKULTÄT Tourismus-Management

SPRACHE Deutsch, Englisch

AKKREDITIERUNG ACQUIN

- du dich für Reisen, Sprachen und Kulturen begeisterst
- du dich dafür interessierst, wie touristische Einrichtungen funktionieren
- du touristische, betriebswirtschaftliche und interkulturelle Kompetenzen verbinden möchtest
- du gerne planst und organisierst

SPEZIALISIERUNGSMODULE

- Destinationsmanagement und Regionale Tourismuswirtschaft
- Hospitality Management
- Verkehrsträger
- Reiseveranstaltung und Reisevertrieb



DAS LERNST DU

- Grundlagen des Tourismus mit fundiertem Branchenverständnis
- Kompetenzen in Unternehmensführung, Personal- und Projektmanagement, Marketing, Nachhaltigkeit und Digitalisierung
- Erfolgreiche Vermarktung touristischer Produkte und Dienstleistungen
- Gesetzliche Bestimmungen
- Planung, Entwicklung und Verwaltung von Destinationen und Events
- Datenanalyse für Management-Entscheidungen
- Effektive Kommunikation in der Mitarbeiterführung
- Agieren im internationalen Umfeld mit Menschen verschiedener Kulturen

VERTIEFUNGSTUDIUM Semester 4-7	→ Bachelorarbeit Kolloquium und Bachelorarbeit			
	→ Vertiefung Tourismusmanagement Spezialisierungsmodul I Spezialisierungsmodul II Reiserecht	→ Vertiefung Management Kunden- und Qualitätsmanagement Controlling und Risikomanagement Informationsmanagement Unternehmensführung	→ Vertiefung überfachliche Kompetenzen Hybrides Projektmanagement Konflikte und Mediation	→ Fleximodule, Studium Generale, Vertiefung Sprachen Wissenschaftliches Arbeiten und Seminar Fleximodule Allg. Wahlpflichtfächer
BASISSTUDIUM Semester 1-3	→ Berufspraktikum Praktisches Studiensemester, praxisbegleitende Lehrveranstaltung und Planspiel			
	→ Grundlagen Tourismusmanagement Einführung Tourismusmanagement Tourismus und Nachhaltigkeit Akteure im Tourismus	→ Grundlagen Management Einführung Ökonomie Management Funktion	→ Grundlagen überfachliche Kompetenzen und Sprachen Präsentationstechniken Fremdsprachen	

TOLLE AUSSICHTEN

BERUF

- Managementposition im mittleren und gehobenen Bereich in der nationalen und internationalen Reise- und Freizeitbranche
- Führungsaufgaben in Dienstleistungsbranche, Wirtschaft und Verwaltung
- Freiberufliche oder unternehmerische Tätigkeit

BRANCHEN-BEISPIELE

Airline | Kreuzfahrtunternehmen | Hotellerie
| Messeveranstalter | Tourismusdestination |
Reiseveranstalter | Consulting | Themenpark |
Medien, Agentur

MASTER

nach deinem Bachelorabschluss
in drei Semestern zum Master

ENTWEDER direkt an der
Hochschule Kempten

ODER an einer anderen Hochschule |
Universität im In- und Ausland

+ **MÖGLICHKEITEN
ZUR PROMOTION**

NOCH UNSICHER?
HS-KEMPTEN.DE/TM

