



# TOURISMUS - ZUKUNFT

INNOVATION, TRANSFORMATION UND  
NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

BACHELOR OF ARTS



## SCHÖN HIER

**KEMPTEN** Hauptstadt des Allgäus,  
Römerstadt, historisch, heiter, bunt,  
kultureller Mittelpunkt, lebenswert  
#seitenweiseanders

**FÜR SPORTIES** Allgäuer Alpen,  
Mountainbiking, Touren, Ski und  
Boarden, Klettern, Wassersport...

**NATUR PUR** Chill' an Berg und See

**RAUS** aus dem Kinderzimmer, rein in  
deine ersten eigenen vier Wände!  
Hier gibt es bezahlbare Wohnungen,  
WGs und Wohnheime für Studierende



## HIER IST MEHR KOMPETENZ FÜR DICH DURCH DRIN VERNETZTE VIELFALT

- + Moderne Infrastruktur und Ausstattung  
in Hörsälen, Laboren und Bibliotheken
- + Campus der kurzen Wege
- + Innovative Lehrmethoden und praxis-  
orientierte Projekte
- + Kleine Gruppen für eine persönliche  
Betreuung und Beratung

- + Auf Wunsch noch mehr Praxis:  
Studium mit vertiefter Praxis oder  
Verbundstudium
- + Starkes Unternehmensnetzwerk:  
lokal, regional und darüber hinaus
- + International:  
über 100 Partnerhochschulen weltweit,  
interkultureller Austausch durch  
"Incomings", eigenes Sprachenzentrum
- + Verknüpfung von Lehre und Forschung
- + Familienfreundlich



## FRAG RUHIG

STUDIENBERATUNG  
08 31 25 23 -308  
studienberatung@hs-kempten.de

#TOURISMUS\_HSKEMPTEN

#HSKEMPTEN

Hochschule für angewandte  
Wissenschaften Kempten  
Bahnhofstraße 61  
87435 Kempten, Allgäu

## BEWIRB DICH

WANN April – 15.07.  
Dein Abschlusszeugnis kannst du bis  
Ende Juli nachreichen.

START Wintersemester, 1. Oktober

GUT ZU WISSEN Dieser Studiengang ist  
zulassungsfrei (NC-frei).  
Das heißt: Voraussetzungen erfüllt und  
rechtzeitig beworben = Studienplatz sicher!

VORAUSSETZUNGEN + BEWERBUNG

HS-KEMPTEN.DE/BEWERBUNG



# FÜR DICH, WENN

## AUF EINEN BLICK

**REGELSTUDIENZEIT** 7 Semester

**STUDIENBEGINN** Wintersemester

**STUDIENTYP** Vollzeit,  
Verbundstudium,  
Studium mit  
vertiefter Praxis

**ECTS-PUNKTE** 210

**FAKULTÄT** Tourismus-Management

**SPRACHE** Deutsch, Englisch

**AKKREDITIERUNG** in Umsetzung

- du dich für das Reisen begeisterst
- du innovative Ideen für den Tourismus von Morgen finden willst
- du deinen Beitrag zur Entwicklung einer nachhaltigen Gesellschaft leisten möchtest
- du vorne dabei sein willst, wenn die Tourismusbranche neue Wege geht

## SPEZIALISIERUNGSMODULE

- Nachhaltigkeit und Climate Change Management
- Innovation und Business Design in Tourism
- Tourism and Technology
- Lebensraumgestaltung in alpinen Regionen



# DAS LERNST DU

- Touristisches, betriebs-, volkswirtschaftliches und rechtliches Know-how
- Interkulturelle Kommunikation und Mediation sowie eine fundierte Ausbildung in zwei Fremdsprachen
- Expertise im Bereich Nachhaltigkeit und Tourismuszukunft
- Konzepte zur Erhaltung von Natur und Umwelt, Lebens-, Freizeit- und Kulturräumen
- Entwicklung und Umsetzung innovativer Business-Modelle für Destinationen
- Alle Voraussetzungen zur Gestaltung von Zukunftsthemen
- Digitale Methoden der Transformation

VERTIEFUNG Semester 4-7	→ Bachelorarbeit Kolloquium und Bachelorarbeit			
	→ <b>Vertiefung Tourismuszukunft</b> Spezialisierungsmodul I Spezialisierungsmodul II Reiserecht	→ <b>Vertiefung Management</b> Kunden- und Qualitätsmanagement Controlling und Risikomanagement Informationsmanagement Unternehmensführung	→ <b>Vertiefung überfachliche Kompetenzen</b> Hybrides Projektmanagement Konflikte und Mediation	→ <b>Fleximodule, Studium Generale, Vertiefung Sprachen</b> Wissenschaftliches Arbeiten und Seminar Fleximodule Allg. Wahlpflichtfächer
BASISSTUDIUM Semester 1-3	→ Berufspraktikum Praktisches Studiensemester, praxisbegleitende Lehrveranstaltung und Planspiel			
	→ <b>Grundlagen Tourismuszukunft</b> Einführung Tourismus Touristische Denkwelten Tourismuszukunft	→ <b>Grundlagen Management</b> Einführung Ökonomie Management Funktion	→ <b>Grundlagen überfachliche Kompetenzen und Sprachen</b> Präsentationstechniken Fremdsprachen	

# TOLLE AUSSICHTEN

## BERUF

- Managementposition in tourismusverbundenen Organisationen, Entwicklungs-, Beratungs- und Forschungseinrichtungen
- Innovations- und Nachhaltigkeitsmanagement in Destinationen und Tourismuswirtschaft
- Beratung in tourismusbezogenen Entwicklungsagenturen und NGOs
- Entwicklung neuer Geschäftsmodelle in innovativen Unternehmen, die Nachhaltigkeit und Digitalisierung verbinden

## MASTER

nach deinem Bachelorabschluss in drei Semestern zum Master

**ENTWEDER** direkt an der Hochschule Kempten

**ODER** an einer anderen Hochschule | Universität im In- und Ausland

**+ MÖGLICHKEITEN ZUR PROMOTION**

**NOCH UNSICHER?**

**HS-KEMPTEN.DE/TZ**

